PEMANFAATAN MEDIA WEBSITE DI ERA DIGITAL PADA KARANG TARUNA STUDI KASUS TARUNA KEDAUNG PAMULANG

Roeslan Djitalov¹, Reza Saputra², Dede Eko Saputro³, Rahmat Hidayat⁴, Zurnan Alfian⁵.

^{1,2,3,4,5}, Program Teknik Informatika Universitas Pamulang, Jl. Surya Kencana No 1 Pamulang -

Tangerang Selatan, Prov. Banten, 15417

[Email: dosen02624@unpam.ac.id](mailto:dosen02624@unpam.ac.id).

ABSTRAK

Pemanfaatan *Website* di Era Digital, penting terutama dalam bentuk informasi maupun kegiatan-kegiatan pada umumnya. Di karang taruna kedaung-pamulang. Tujuan dari pengabdian ini untuk mendeskripsikan pemanfaatan *website* menggunakan *wordpress* sebagai media informasi online. Pendekatan yang dilakukan dalam pengabdian adalah mendeskripsikan pemanfaatan *website* menggunakan *wordpress* sesuai tujuan dari pengabdian di karang-taruna kelurahan kedaung, yang nantinya di harapkan baik ketua maupun anggota, serta binaan dari karang-taruna *website* sudah sangat lumrah, terutama media online, dunia digitalisasi dan dapat menjadi organisasi karang taruna yang mampu membantu perekonomian wilayah sekitar.

Kata Kunci : Pemanfaatan Media *Website* Di Era Digital.

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini sosial media tidak lagi menjadi media yang sekedar menjalin relasi, komunikasi publikasi saja tetapi sudah menjadi media untuk berbisnis dan membangun cita diri. Karena hamper seluruh masyarakat dari ekonomi kalangan bawah maupun atas sangat tidak lepas dengan dunia teknologi, pada karang taruna kedaung pamulang dalam kegiatan yang bersifat masyarakat seperti gotong royong, dan melakukan kerajinan tangan, maupun membantu situasi bencana seperti baksos. [1]. Dengan adanya PkM (Pengabdian Pada Masyarakat). Mengambil celah dalam permasalahan di posisi informasi media online dalam rana ke informasi pada profil karang taruna dan kegiatan-kegiatan yang sudah di buat, seperti pembuatan sablon baju miniature gantungan boneka dll. Maupun acara baksos yang sudah berjalan, seperti pembantuan vaksinasi ntuk masyarakat setempat dan menginformasikan bahaya covid 19. Dalam pemanfaatan media website [2]. Daerah kedaung pamulang merupakan daerah yang memiliki kemajuan teknologi yang cukup signifikan namun masih sedikit masyarakat di daerah kedaung yang memanfaatkan sosial media untuk memasarkan [3]. Produknya pada disaat pandemi covid19 ini merupakan kesempatan parra masyarakat untuk aktif dalam pengguna social

media, pertimbangan paling utama tim pelaksana PkM dalam mengadakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat memandang dari sisi urgennsinya kegiatan ini dalam memberikan dan pahaman dalam pemanfaatan media *Website* ini merupakan sarana untuk meningkatkan SDA dan SDM di organisasi karang taruna dama sisi informasi kegiatan yang sudah berjalan maupun berbisnis di dunia media teknologi. Dalam melakukan pemasaran sehingga market berjalan signifikan dan termonitoring. Oleh karena itu, penulis mengajukan proposal yang berjudul “PEMANFAATAN MEDIA WEBSITE DI ERA DIGITAL PADA KARANG TARUNA STUDI KASUS KARANG TARUNA KEDAUNG PAMULANG.”

1.2 Rumusan Masalah

Pandemi COVID-19 memiliki dampak besar terhadap segala aspek dan sektor di kehidupan masyarakat terutama pada sektor ekonomi. menteri keuangan Sri Mulyani mengatakan ada 3 dampak besar ekonomi pada pandemi COVID-19, yaitu (Achmad, et al., 2020) :

- Mengapa harus media website yang dijadikan media promosi penjualan.
- Bagaimanakah tahapan cara pembuatan aplikasi *website*.
- Keuntungan atau manfaat apa yang didapat ketika menggunakan media *website*

wordpress sebagai media pemasaran dan promosi.

1.3 Analisa Situasi

Berdasarkan pengamatan dan wawancara pada ketua karangtaruna kami menemui beberapa kendala dalam pemasaran atau pengenalan organisasi karang taruna belum memenuhi keinginan ketua organisasi karang taruna dalam menginformasikan dan informasi dan kegiatan sangat sulit untuk memulainya menggunakan media online. [4].

1.4 Tujuan Kegiatan

Pengabdian kepada Masyarakat bertujuan untuk mensejahterahkan, meningkatkan ekonomi masyarakat serta membantu organisasi karang taruna dalam proses SDA, SDM organisasi karang taruna yang sapa bersaing, motivatif dan inovatif [5]. Oleh karena itu, pengabdian kepada masyarakat haruslah diarahkan kepada kegiatan-kegiatan yang berdampak dan manfaat dapat dirasakan secara nyata oleh karang taruna dan masyarakat. Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang penulis akan lakukan di karang taruan kedaung pamulang, tujuan kegiatan yang ingin dicapai:

- a. Membantu karang taruna dalam pembuatan media *website wordpress*.
- b. Memberikan sosialisasi mengenai manfaat dari *website wordpress*. sebagai penunjang karang taruna
- c. Memotivasi organisasi karang taruna dalam menggunakan pemasaran pada media *website wordpress*.

Desain pemecahan masalah diatas dapat berubah sesuai kondisi di lapangan dan mengikuti kebutuhan dari karang taruna kedaung pamulang.

2. PENELITIAN TERKAIT

2.1 Lokasi

Karang-taruna kelurahan kedaung pamulang beralamat di Jalan Aria putra Gg. Betong No. 01 Rt. 007/018 Kedaung– Pamulang. Kota Tangerang Selatan 15415. Karang Taruna kedaung pamulang berjarak kurang lebih 5 Km dari Universitas Pamulang kampus Utama. Sehingga dibutuhkan waktu kurang lebih 19 menit sampai, 25 menit untuk menempuh waktu perjalanan ke lokasi Karang Taruna. Kondisi karang taruna ini cukup dekat dengan dengan jalan raya, namun ruang yang disediakan untuk kegiatan sosialisasi pemaparan media website cukup luas dan kedap suara, oleh

karena itu sangat cocok untuk dipakai sebagai penyampaian materi dan **Pemanfaatan Media Website Di Era Digital Pada Karang Taruna Studi Kasus Karang Taruna Kedaung Pamulang.**

2.2 Sasaran

Sasaran Program Pengabdian Masyarakat ini adalah anggota dari organisasi karang taruna kelurahan kedaung, yakni kurang lebih 20 Orang.

2.3 Kondisi Sosial Dan Ekonomi Sasaran

Adapun kondisi yang dihadapi untuk program pengabdian masyarakat ini yaitu dilihat dari 2 aspek, kondisi sosial dan kondisi ekonomi sebagai berikut :

1. Kondisi Sosial

Sebagian besar anggota organisasi karang-taruna berasal dari daerah sekitar kelurahan kedaung dan daerah lainnya di sekitar tersebut. Didapatkan informasi belum adanya penyuluhan tentang pembuatan dan pemanfaatan media digital *website* pada anggota organisasi karang-taruna.

2. Kondisi Ekonomi

Berdasarkan data dari ketua karang taruna, masyarakat disekitaran kelurahan kedaung merupakan masyarakat kategori menengah kebawah, oleh karena itu peranan organisasi karang taruna sangat penting untuk mendongkrak kegiatan positif yang dapat membantu perekonomian masyarakat sekitar.

2.4 Permasalahan Yang Dihadapi Masyarakat Sasaran

Permasalahan yang dihadapi, pada dimasa pandemi Covid-19 ini, semua kegiatan, hampir 90% dilakukan secara online. Karang taruna kedaung di harapkan mampu mengimpelentasikan semua kegiatan secara online untuk menunjang dari segala sisi. Anggota karang taruna, merupakan anggota yang harus mampu membuat implementasi kegiatan yang positif dengan tetap menjaga protocol kesehatan, dimasa pandemi seperti ini. Kurangnya sosialisasi terhadap anggota karang taruna terhadap media *website* berbasis online, membuat Sebagian anggota kurang familiar terhadap media tersebut. Sehingga dibutuhkan adanya sosialisasi dari lingkungan sekitar atau dari beberapa lembaga untuk menyampaikan dan melakukan pelatihan pemanfaatan media *website*. Sehingga para anggota mampu berbasing di era teknologi 4.0

2.5 Luaran Yang Diharapkan

Adapun atas program pengabdian kepada masyarakat tepatnya. Karang- Taruna Kelurahan Kedaung diharapkan mendapatkan luaran sebagai berikut:

- a. Terciptanya media untuk memanfaatkan teknologi
Dari usulan program ini di harapkan munculnya anggota karang taruna yang berbakat dalam bidang teknologi
- b. Publikasi ilmiah
Publikasi ilmiah tentang hasil produk kepada masyarakat sangat luas agar dapat menunjang keberhasilan serta keberlanjutan program ini dan diharapkan dapat dijadikan contoh dan diadopsi oleh organisasi karang taruna yang ada di kedaung pamulang, khususnya daerah setempat dalam mengatasi masalah kurangnya pemanfaatan teknologi.
- c. Daya Saing Kuat
Terbentuknya daya saing atas karang taruna agar dapat merancang informasi yang akurat serta menarik sebagai bentuk daya saing di dunia kerja.
- d. Lapangan Pekerjaan
Diharapkan dengan adanya kegiatan ini, akan lebih banyak terciptanya lapangan pekerjaan, khususnya bagi masyarakat sekitar karang taruna kelurahan kedaung, bisa membuat lapangan pekerjaan untuk lingkungan sekitar.

3. Metode Pelaksanaan

3.1 Pelaksanaan

Rencana pelaksanaan kegiatan sosialisasi dibagi menjadi beberapa tahap, yaitu

Penyampaian materi pengenalan *website*

- a. Penyampaian materi fitur-fitur *website*
Menggunakan *wordpress*
- b. Pelatihan pemanfaatan penyimpanan *website*
menggunakan *wordpress*
- c. Pelathan pemanfaatan penyimpanan *website*
menggunakan *wordpress*

3.2 Metode Yang Digunakan

Metode kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berupa penyuluhan atau sosialisasi terkait pemanfaatan dan penggunaan *website* menggunakan *wordpress* dan praktik bagaimana cara membuat dan menerapkan *website*

wordpress. Berikut ini adalah tahapan pelatihan yang akan dilakukan :

1. Tahapan Persiapan

Tahapan awal dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat, meliputi :S

- a. Kunjungan Awal
pada tahapan pertama ini dilakukan kunjungan ke lokasi sekret organisasi karang taruna yang berlokasi di Jl. Aria putra gang H. Betong Rt 07/08 (lantai3) kelurahan kedaung pamulang. kota tangerang selatan, banten. Survei ini dilakukan untuk bertukar informasi antara ketua organisasi karang taruna, dan dosen PkM bediskusi tentang pelaksanaan PkM Pengabdian kepada masyarakat. Di waktu kegiatan, jumlah peserta, serta sarana dan prasarana yang dibutuhkan.
- b. Menentukan tempat kegiatan
langkah selanjutnya adalah menentukan tempat yang akan diadakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat tersebut. Tempat yang digunakan adalah untuk menyampaikan materi penyuluhan dan sosialisasi.
- c. Penyusunan Materi Penyuluhan
langkah berikutnya adalah membuat materi penyuluhan tentang pemanfaatan media *website* pada *wordpress*

2. Tahapan pelaksanaan penelitian

tahap ini akan diberikan penjelasan mengenai sosialisasi Pelatihan dan Pemanfaatan Media Website Di Era Digital Pada Karang Taruna Studi Kasus: Karang Taruna Kedaung Pamulang.

3. Tahapan Penyuluhan

pada saat pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat tersebut digunakan beberapa metode penyuluhan diantaranya sebagai berikut :

- a. Metode Pemateri
metode ini dipilih untuk memberikan atau memaparkan materi tentang pemanfaatan media *website*, serta penggunaannya dalam dunia organisasi karang taruna.
- b. Metode Tanya Jawab
metode ini sangat penting bagi Pemuda-pemudi, karena dengan

metode ini Pemuda-Pemudi dapat menggali informasi yang tidak diketahui olehnya terhadap informasi media *website*.

- c. Metode Simulasi
metode simulasi ini diberikan kepada semua siswa-siswi agar mencoba mengaplikasikan fitur-fitur dalam *website wordPess*, yang telah dipaparkan.
4. Evaluasi
tahapannya dilakukan untuk mengetahui tingkat keberhasilan kegiatan, sehingga dapat dilakukan penyempurnaan apabila ditemui kekurangan-kekurangan selama kegiatan, pada pelatihan pelaksanaan. Rancangan evaluasi ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat peningkatan kemampuan anggota organisasi karang taruna setelah dilakukannya pelatihan.
- Evaluasi dilakukan dengan tiga cara, yaitu meliputi :
- a. Pemberian tugas
membuat sebuah simulasi penerapan fitur-fitur *website wordPress*, dengan melihat kesesuaian pada aspek-aspek pemanfaatan.
 - b. Kuisisioner
dimaksudkan untuk mengetahui pendapat dari peserta pelatihan mengenai kegiatan ini, sehingga dapat diketahui apakah tujuan dari kegiatan ini sudah tercapai atau belum.
 - c. Penyusunan Laporan
penyusunan laporan terbagi menjadi dua, yaitu laporan kemajuan dan laporan hasil.

4. Hasil dan Pembahasan

4.1 Hasil

Hasil dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini agar pemuda-pemudi organisasi karang taruna bisa membuat *website* sederhana dengan menggunakan *wordpress* dan bisa memproseskan fitur-fitur pada *website* tersebut. Dan pada era digital ini organisasi karang taruna bisa menginformasikan kegiatannya media *website*.

4.2 Pembahasan

Untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dibatasi ruang lingkup untuk workshop dan motivasi karir masa depan Pemuda-pemudi, Karang Taruna Kedaung-Pamulang dengan pengetahuan tentang penggunaan media penyimpanan online serta penerapan berbasis *website wordpres*.

Pelaksanaan kegiatan berupa materi, sesi tanya-jawab dan pelatihan. Adapun susunan kegiatan pelaksanaannya adalah :

Tabel 4.1 Susunan Acara Kegiatan

WAKTU	DURASI	ACARA	PELAKSANA
10.00 – 10.20	20	Pendataan Peserta yang Terlibat	MHS Universitas Pamulang
10.20 – 10.40	20	Sambutan dan Pembukaan Doa oleh MC	MC
10.40 – 11.00	20	Menyanyikan Lagu Indonesia	Para Audiens
11.00 – 11.20	20	Sambutan Dosen Ketua PkM	Roeslan Djatalov S.Kom., M.Kom
11.20- 11.40	20	Sambutan Perwakilan Kelurahan Kedaung-Pamulang	Pa Buddy Rahman
11.40 – 12.00	20	Sambutan Ketua Karang Taruna.	Hamzah Wahyu Imami. SH
12.00 – 12.10	10	Pembicara 1 (Pengenalan dan Pelatihan Web WordPress)	Dede Eko Saputro S.kom., M.kom
12.10 – 12.30	30	Break (Istirahat, Shalat,dll)	ISOMA
		Pembicara 2 (Pengenalan dan Pelatihan Web WordPress)	Reza Saputra S.kom., M.kom

		Pembicara 3 (Pengenalan dan Pelatihan Web WordPress)	Zurnan Alfian S.kom., M.kom
	20	Pembicara 4 (Pengenalan dan Pelathan Web WordPress)	Rahmat Hidayat S.kom., M.kom
14.00-14.30	30	Sesi Tanya Jawab dan Quiz	Semua Dosen
14.30 – 14.45	15	Foto bersama (Dokumentasi)	Seluruh Audiens
14.45		Penutup Doa	MC

5. KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, dapat di simpulkan beberapa hal sesuai tujuan dari pengabdian di karang taruna kelurahan kedaung-pamulang yang nantinya di harapkan baik ketua maupun anggota, serta binaan dari karang taruna dapat memanfaatkan teknologi *website wordpress* dalam kehidupan sehari-hari, terutama media online sehingga menjadi modal kemampuan untuk bersaing ke dalam dunia digitalisasi dan dapat menjadi karang taruna yang mampu membantu perekonomian wilayah sekitar.

5.2 Saran

Untuk meningkatkan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, penulis membutuhkan saran untuk pengembangan kegiatan pengabdian selanjutnya. Adapun saran bagi pengabdian selanjutnya yakni:

1. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bisa ditingkatkan dalam pemaparan dan penerapan pembuatan *website* secara instan.
2. Adanya sarana yang lebih dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini, agar dalam proses sosialisasi dan penyuluhan nya dapat membawa harum almamater kampus.

5.3 UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis dengan segala kerendahan hati menyampaikan ucapan terima kasih kepada Seluruh Keluarga besar Prodi Sistem Informasi, Universitas Pamulang, Dosen PkM Maupun Mahasiswa Universitas Pamulang yang Sudah membantu. Terutama Organisasi Karang Taruna, dan Kelurahan Kedaung-Pamulang. Dan Staff nya.

5.4 DAFTAR PUSTAKA

- [1] <https://docplayer.info/45765996-Pengertian-domain-jenis-jenis-domain.html>
- [2] <http://jurnalfdk.uinsby.ac.id/index.php/JIK>
- [3][https://www.8/Pengertian Domai Dan Hosting](https://www.8/Pengertian_Domai_Dan_Hosting)
- [4]wikipedia