PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA UNTUK PEMASARAN DAN PROMOSI MENGGUNAKAN FACEBOOK DI MASYARAKAT PARUNG SERAB RT03/01 – KEC. CILEDUG

Emi Sita Eriana[1],Imam Hidayat[2],Reza Rizki Romadhon[3], Fazar Azmal[4], Reza Rizki Romadhon [5], Vibra Ikhwan Ramadhan[6],Wawan Ivpani[7]

[1,2,3,4,5,6,7]*Program* Sistem Informasi Universitas pamulang, Jl. Raya Puspitek No.10, Tangerang Selatan

Email:dosen02692@unpam.ac.id.

ABSTRAK

Perkembangan *Sosial Media* saat ini sudah sangat pesat dimana awalnya *sosial media* hanya digunakan sebagai media berkomunikasi dan pulikasi, sekarang justru menjadi media yang memiliki manfaat yang lebih luas yaitu menjadikan *sosial media* sebagai sarana pemasaran dan promosi, seiring dengan meningkatnya pengguna internet didunia terutama di indonesia, saat ini penduduk indonesia menjadi pengguna *Facebook* terbesar ke 3 di seluruh dunia maka dari itu sosial media Facebook menjadi salah satu sarana pemasaran dan promosi yang memiliki prospek yang sangat baik saat ini. Dengan memanfaatkan salah satu fitur marketplace yang ada di sosial media *Facebook* masyarakat Parung Serab dapat berbisnis dengan modal yang minim, waktu yang tak terbatas dan daya jangkau yang tidak hanya menjangkau skala lokal tetapi juga menjangkau skala global, Sehingga hal ini lah yang menjadi perhatian kami tim pelaksana untuk memotivasi masyarakat Parung Serab untuk menggunakan *Sosial Media Facebook* sebagai media *pemasaran* dan *promosi*, yaitu dengan mengajarkan penggunaan praktis sosial media facebook, strategi pemasaran di sosial media facebook hingga bagaimana cara penerapannya.

Kata Kunci : *Sosial Media, Facebook, Pemasaran, Promosi*

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini sosial media tidak lagi menjadi media yang sekedar menjalin relasi,sarana komunikasi publik saja tetapi sudah menjadi media untuk berbisnis dan membangun citra diri. Karena hampir seluruh kalangan masyarakat dari ekonomi kalangan atas, menengah hingga bawah sudah memiliki smartphone sehingga tidak mungkin bagi orang untuk menganggap kita serius jika tidak berada di media sosial apapun. Semakin cepat perkembangannya saat ini media sosial dapat dijadikan solusi pemasaran yang efektif karena bisa di akses oleh orang lain dimana saja dan kapan saja [1]. Terdapat beberapa masyarakat didaerah Parung Serab yang masih kurang memahami cara memasarkan produknya di media sosial facebook, dibandingkan memasarkan produknya secara konvensional tentunya kurang efektif [2]. Hal ini karena teknik konvensional memiliki cangkupan pemasaran yang kecil dan membutuhkan biaya operasional yang lumayan tinggi.

Daerah pondok aren merupakan daerah yang memiliki kemajuan teknologi yang cukup pesat namun masih sedikit masyarakat didaerah pondok aren yang memanfaatkan sosial media untuk memasarkan [3] . Produknya pada disaat pandemi ini merupakan kesempatan para masyarakat untuk memasarkan produknya di sosial media, Pertimbangan paling utama tim pelaksana PKM dalam mengadakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah memandang urgensinya kegiatan ini dalam memberikan pemahaman dan pengenalan pada pemanfaatan sosial media facebook ini merupakan sarana untuk meningkatkan pemasaran produk Usaha Kecil Menengah (UKM). Mengerti arti bagaimana

Pentingnya teknologi informasi dalam melakukan pemasaran sehingga dapat berkembang dengan lebih baik. Oleh Karena itu, penulis mengajukan proposal yang berjudul **"PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA UNTUK PEMASARAN DAN PROMOSI MENGGUNAKAN FACEBOOK DI MASYARAKAT PARUNG SERAB RT 003/01 KECAMATAN CILEDUG"**

1.2 Perumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam proposal kali ini, yaitu:

a. Mengapa harus Facebook yang dijadikan media promosi penjualan
b. Keuntungan atau manfaat apa yang didapatkan ketika menggunakan media sosial facebook sebagai media pemasaran dan promosi
c. Bagaimanakah tahapan yang dilakukan ketika memulai memasarkan produk di Facebook.
d. Bagaimana cara meyakinkan calon pelanggan bahwa lapak aman dan terpercaya.

1.3 Analisis Situasi

Berdasarkan pengamatan dan wawancara tim pelaksana di lapangan kami menemui beberapa masyarakat yang masih belum memahami bagaimana menggunakan facebook sebagai media pemasaran dan promosi, Lalu beberapa UKM pun memiliki masalah yang sama, namun ada juga beberapa UKM yang ingin memulai menggunakan sosial media Facebook sebagai media pemasaran dan promosi tetapi para UKM ragu dan kesulitan untuk memulainya [4].

1.4 Tujuan Kegiatan

Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk menyejaterahkan, meningkatkan ekonomi masyarakat serta membantu masyarakat dalam proses membentuk calon UKM dan pelaku UKM yang siap bersaing, motivatif dan inovatif [5]. Oleh karena itu, pengabdian kepada masyarakat haruslah diarahkan kepada kegiatan kegiatan yang dampak dan manfaatnya dapat dirasakan secara nyata oleh masyarakat.

Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang penulis a kan lakukan di masyarakat Parung Serab, tujuan kegiatan yang ingin dicapai :

a. Mengurangi angka pengangguran di masyarakat Parung Serab.
b. Memotivasi masyarakat Parung Serab dalam memulai pemasaran dan promosi di media sosial Facebook.
c. Memberikan pengetahuan praktis penggunaan sosial media Facebook sebagai media pemasaran dan promosi.
d. Memberikan pengetahuan strategi pemasaran di media sosial Facebook.
e. Memberikan pengetahuan kepada masyarakat Parung Serab dalam mempertahankan suatu usaha di media sosial Facebook.

2. DESAIN PEMECAHAN MASALAH

Desain pemecahan masalah pengabdian kepada masyarakat merupakan rencana mengenai kegiatan yang akan dilakukan pada saat kegiatan dilaksanakan oleh tim pelaksanan [6]. Berikut ini desain pemecahan masalah obyek PKM di masyarakat Parung Serab :

a. Pembukaan materi pengenalan penggunaan sosial media Facebook dan pemasaran online.
b. Penyampaian materi strategi pemasaran di media sosial Facebook.
c. Penyampaian materi kepada masyarakat Parung Serab dalam mempertahankan suatu usaha di media sosial Facebook.
d. Penyampaian materi penggunaan dan penerapan sosial media Facebook sebagai media pemasaran dan promosi.
e. Penutupan.

Desain pemecahan masalah diatas dapat berubah sesuai kondisi di lapangan dan mengikut kebutuhan dari masyarakat Parung Serab.

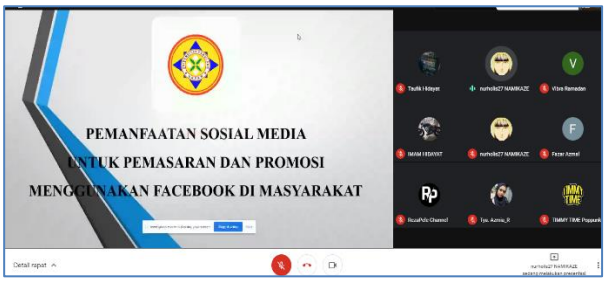
3.HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan Pemanfaatan Sosial Media Untuk Pemasaran Dan Promosi Menggunakan Facebook akan dilaksanakan di Masyarakat Parung Serab RT03/01 Kecamatan Ciledug. Pelaksanaan kegiatan berupa pemaparan materi yang akan diangkat lalu sesi tanya jawab. Adapun susunan kegiatan pelaksanaan acaranya adalah sebagai berikut :

WAKTU	DURASI	ACARA	PELAKSANA
10.00 – 10.20	20	Pendataan Peserta yang Terlibat	Staf / Peserta
10.20 – 10.35	15	Sambutan dan Pembukaan Doa oleh MC	Nurholis
10.35 – 10.45	10	Sambutan Dosen Pembimbing PKM	Agus Suharto, M.Kom
10.45 – 10.55	10	Sambutan Dosen	Emi Sita Eriana,

		Pedamping PKM 1	S.Kom., M.Kom
10.55-11.05	10	Sambutan Dosen Pedamping PKM 2	Imam Hidayat, M.Kom
11.05 – 11.20	15	Pembicara 1 (Pengenalan pemasaran menggunakan media sosial Facebook)	Reza Rizki Romadhon
11.20 – 11.35	15	Pembicara 2 (Manfaat menggunakan media sosial Facebook sebagai media Pemasaran dan Promosi)	Vibra Ikhwan Ramadhan
11.35 – 11.55	20	Pembicara 3 (Strategi mempertahankan pemasaran di media sosial media facebook)	Wawan Ivpani
11.55 – 12.15	20	Break (Istirahat, Shalat,dll)	Panitia dan Peserta
12.15 – 12.45	30	Pembicara 4 (Penerapan Media Sosial Facebook Sebagai Media Pemasaran dan Promosi)	Fazar Azmal
12.45 – 13.05	20	Sesi Tanya Jawab	Staf / Peserta
13.05 – 13.10	5	Penutupan dan Doa oleh MC	Nurholis
13.10 – 13.15	5	Foto bersama (Dokumentasi) Online	Perwakilan Peserta

Adapun dokumentasi dari pelaksanaan PKM secara online ini dengan judul dan pembahasan tema diatas adalah sebagai berikut:



Gambar 3.1 Pelaksanaan PKM Pemanfaat Sosial Medial Utuk Pemasaranan Menggunakan Facebook di Masyarakat Parung seranRT 03/01 Kecamatan Ciledug.

4. KESIMPULAN

Meskipun kegiatan PKM ini dilaksanakan dengan online tetapi kegiatan ini dibutuhkan kesamaan langkah, kesepahaman, kerjasama, dan koordinasi diantara para pihak yang ada didalamnya, apalagi melaksanakan pengabdian kepada masyarakat merupakan kegiatan yang membangun indonesia dengan melakukan Pengabdian Kepada Masyarakat di daerah setempat melalui ide ide kreatif yang dimiliki. Kegiatan PKM Pemanfaatan Sosial Media Untuk Pemasaran Dan Promosi Menggunakan Facebook Di Masyarakat Parung Serab Rt 003/01 Kecamatan Ciledug ini dapat menyimpulkan bahwa.

a. Facebook terpilih menjadi media promosi penjualan karena selain sebagai media sosial yang palin populer dan media sosial yang sudah dimiliki perkembangan fitur yang mensupport bisnis misalnya fitur fanpage
b. Keuntungan menggunakan Facebook ini ditunjang dengan fitur yang membantu para anggotanya yaitu fanpage sehingga dengan mudah melakukan promosi sehingga support dukungan dalam pemasaran produk dan mempromosikan bisnis kekomunitas lebih mudah dan bagus dan SEO
c. Tahapan dari pengguanan facebook ini dengan melakukan pendaftaran Facebook dengan akun facebook personal, lalu membuat facebook fanpage dengan nama yang mudah diingat dan menarik, semangkan galery produk dan profil perusahaan dan lakukan optimalisasi fanpage misal memanfaatkan aplikasi facebook untuk bisnis, misal storefront social, Facebook promosions, my Office, meeting room dan lainnya.
d. Untuk memberikan kepercayaan dan meyakinkan Pelanggan harus mempunyai point yang penting di antaranya meningkatkan komunitas di facebook, personalisasi facebook lebih atraktif, melakukan advertising di Facebook, membuat pesan yang berpengaruh, dan

mempermudah cara dan proses pembelian, dan lainnya.

Dalam kegiatan PKM diatas yang sudah memberikan tema, materi, arahan sharing pengalaman berbagai cara dan trik marketing di facebook, kegiatan ini pula bertujuan untuk mahasiswa Sarjana Komputer Universitas Pamulang berupaya melakukan kontribusi dan usaha terbaik dalam melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Terkait dengan proposal kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat menjelaskan kepada pihak terkait terkait rencana yang akan dilakukan pada saat kegiatan PKM dilakukan di Parung Serab RT03/01 Kecamatan Ciledug.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis dengan segala kerendahan hati menyampaikan ucapan terima kasih kepada Seluruh Keluarga besar Prodi Sistem Informasi, Universitas Pamulang, TIM PKM, masyarakat RT 03 kelurahan Parung serab.

DAFTAR PUSTAKA

[1] A. Fawaid, “Merubah Konsep Pemasaran Batik Madura, dari Konvensional ke Digital Marketing,” *EKSYAR: Jurnal Ekonomi Syari'ah & Bisnis Islam 5.01 ,* vol. 5, pp. 56-67., 2018..

[2] N. a. L. A. U. Nawari, “Penerapan Marketing Mix pada Strategi Pemasaran Konvensional dan Digital,” *PROBANK: Jurnal Ekonomi dan Perbankan ,* vol. 5, no. 2, pp. 176-192, 2020.

[3] S. LINDAWATI, M. HENDRI dan HUTAHAEAN, Pemasaran Digital., Yayasan Kita Menulis, 2020.

[4] I. D. K. R. B. I. A. &. S. S. Ardiana, Kompetensi SDM UKM dan pengaruhnya terhadap kinerja UKM di Surabaya., surabaya: 2020, 2010.

[5] S. Dalis, “RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT BERBASIS WEB,” *Paradigma-Jurnal Komputer dan Informatika,* vol. 19, no. 1, pp. 1-8, 2017.

[6] D. Endriawan, “Mural sebagai Media Pendidikan dan Pengabdian Masyarakat,” *Seminar Nasional Seni dan Desain 2017,* pp. 482-485, 2017.

[7] R. Subariyah, “PENGUJIAN WHITE BOX PADA APLIKASI DAILY ACTIVITY MONITORING KARYAWAN BERBASIS WEB,” *ESIT ,* Vol. %1 dari %2(Vol. 16, No. 1, pp. 28-33, 2021.

[8] E. S. Eriana, “Pemilihan Ketua Himtif Universitas Pamulang Dengan Metode Simple Additive Weighting,” *Jurnal Ilmu Komputer,* Vol. %1 dari %23(1), 2-2., 2020.