

PEMBUATAN WEBSITE CMS (CONTENT MANAGEMENT SYSTEM) PADA SMK MUHAMMADIYAH PARUNG BOGOR

Afrizal Zein¹, Emi Sita Eriana², Salman Farizy³, Ghema Nusa Persada⁴

1,2,3,4, Program Studi Sistem Informasi, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspitek No. 1, Tangerang Selatan

E-mail: dosen01495@unpam.ac.id, dosen02690@unpam.ac.id, dosen01505@unpam.ac.id,
dosen02682@unpam.ac.id.

ABSTRAK

Perkembangan internet saat ini tidak hanya dirasakan oleh masyarakat perkotaan, namun juga erat kaitannya dan dirasakan oleh masyarakat pedesaan. Media sosial yang menggunakan internet dianggap lebih efektif dan efisien sebagai sarana untuk menjalin relasi, berbisnis bahkan digunakan dalam penulisan artikel secara elektronik. Dan pada dasarnya masyarakat saat ini tidak asing dengan istilah media sosial yang dikemas dan diperkenalkan melalui internet sehingga masyarakat sudah sangat dekat dengan media online atau website. Seiringan perkembangan itu, maka lahir platform bisnis maupun media online yang mengambil kesempatan peluang ketertarikan masyarakat terhadap media online sehingga menggunakan media tersebut sebagai wadah dalam menyampaikan komunikasi, profil perusahaan/instansi, promosi produk, jasa, penjualan bahkan pembuatan artikel.

Perkembangan internet dan situs web dirasakan belum maksimal terhadap perkembangan pengetahuan teknologi informasi bagi siswa/siswi SMK Muhammadiyah Parung Bogor. Maka dengan diadakannya kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pelatihan pembuatan situs web atau website dengan harapan para siswa/siswi dapat mengembangkan potensi maupun produktivitas yang dimiliki dimasa akan datang.

Tujuan kegiatan ini adalah memberikan pengetahuan kepada siswa-siswi tentang perkembangan digital website saat ini. Oleh sebab itulah pada PKM ini akan diberikan pembuatan website menggunakan Content Management System kepada siswa-siswi SMK Muhammadiyah Parung. Dalam kegiatan ini metode yang diterapkan diharapkan dapat memberikan kemudahan kepada para siswa-siswi SMK Muhammadiyah Parung. Metode yang digunakan adalah pemberian materi, tanya jawab dan praktek. Pada metode penjelasan, pemateri menjelaskan tentang aplikasi content management system, kemudian siswa-siswi SMK Muhammadiyah dilakukan pendampingan dalam praktek pembuatan websitenya. Hasil kegiatan memberikan pemahaman baru kepada siswa-siswi dalam melakukan pengelolaan website agar mereka dapat menuangkan ide kreatif sehingga website lebih menarik.

Kata Kunci: *Content Management System, Perkembangan Digital Websiste*

1. PENDAHULUAN

Pengabdian masyarakat merupakan suatu kegiatan yang bertujuan membantu masyarakat dalam berbagai aktivitas tanpa mengharapakan suatu imbalan dalam bentuk apapun. Dan secara umum program pengabdian masyarakat ini dirancang oleh berbagai perguruan tinggi baik universitas atau insitut diindonesia. Tujuan dari kegiatan ini sebagai salah satu upaya untuk memberikan kontribusi nyata terhadap bangsa Indonesia, khususnya dalam mengembangkan kesejahteraan dan demi kemajuan bangsa

Indonesia. Kegiatan Pengabdian Masyarakat juga sebagai salah satu bagian Tri Dharma Perguruan Tinggi.

Perkembangan internet saat ini tidak hanya dirasakan oleh masyarakat perkotaan, namun juga erat kaitannya dan dirasakan oleh masyarakat pedesaan. Media sosial yang menggunakan internet dianggap lebih efektif dan efisien sebagai sarana untuk menjalin relasi, berbisnis bahkan digunakan dalam penulisan artikel secara elektronik. Dan pada dasarnya masyarakat saat ini tidak asing dengan istilah

media sosial yang dikemas dan diperkenalkan melalui internet sehingga masyarakat sudah sangat dekat dengan media online atau website. Seiringan perkembangan itu, maka lahir platform bisnis maupun media online yang mengambil kesempatan peluang ketertarikan masyarakat terhadap media online sehingga menggunakan media tersebut sebagai wadah dalam menyampaikan komunikasi, profil perusahaan/instansi, promosi produk, jasa, penjualan bahkan pembuatan artikel. Dan Perlu diperhatikan pula, munculnya Internet tak dapat dilihat secara parsial sebagai hasil sebuah evolusi teknologi namun juga aspek budaya yang melihat teknologi dari sisi tujuan, nilai, kode etik, keyakinan akan kemajuan, kesadaran dan kreativitas. Kehadiran teknologi Internet dapat dimaknai sebagai perangkat yang mengubah tatanan produksi dan distribusi informasi, yang bahwa khalayak juga memiliki peran signifikan bukan hanya penyelenggara atau praktisi industri media.

Semakin cepat perkembangan media online website menjadikan solusi dalam kemajuan komunikasi maupun bisnis saat ini, media online website dijadikan media yang paling efektif dan efisien dikarenakan masyarakat dapat mengakses kapan saja, dimana saja dengan hanya bermodalkan perangkat elektronik dan internet.

Dunia media online website telah merambah ke segala bidang seperti E-Commerce, Lembaga Pendidikan, Travel, blog, forum hingga lembaga keuangan baik perbankan maupun non perbankan sehingga melahirkan platform media online website yang dibangun menggunakan Content Management System untuk menarik minat masyarakat sehingga komunikasi, penjualan produk dan jasa maupun penulisan artikel dapat tersampaikan secara efektif dan efisien.

Digital website saat ini telah berkembang pesat hingga seluruh dunia. Dan saat ini terdapat beberapa Content Management System yang memberikan kemudahan bagi penggunaannya untuk membangun sebuah website dari awal meskipun ia tidak paham dengan bahasa pemrograman. Dan itu merupakan salah satu keuntungan yang dapat diperoleh dari penggunaan Content Management System tersebut.

Perkembangan website pun dirasakan dapat memberikan dampak positif bagi perkembangan dunia bisnis, pendidikan maupun pembuatan konten. Pada masa pandemi saat ini dirasakan telah merubah kebiasaan masyarakat dari system manual ke system elektronik, kegiatan

pemasaran maupun pembelajaran dilakukan secara online namun para pelaku industry maupun pelaku akademisi dituntut agar mampu memberikan solusi sehingga kebutuhan akan suatu proses bisnis maupun pembelajaran dapat berjalan sebagai mana mestinya. Sehingga content management system dapat memberikan beberapa fungsi yang dapat dirasakan oleh pelaku bisnis maupun pengguna lainnya. Dengan adanya penentuan tujuan dalam pembuatan website, maka konsumen dapat memperoleh banyak keuntungan, diantaranya, dengan adanya website, konsumen maupun calon konsumen dapat mengetahui informasi perusahaan, produk & jasa, atau ilmu pengetahuan terbaru. Konsumen dapat mengetahui contact center atau informasi lebih lanjut tentang perusahaan, produk & jasa, atau ilmu pengetahuan dan kepercayaan dengan demikian konsumen dapat memberikan kepercayaan terhadap informasi maupun yang berkaitan dengan website tersebut.

Pembuatan Website CMS membutuhkan anggaran biaya yang besar dan SDM yang ahli dibidang teknologi. Namun dengan adanya aplikasi content management system memudahkan pelaku bisnis maupun lembaga pendidikan mampu membangun website cms dengan mudah. Terdapat Content Management System yang paling populer dan dianggap paling baik, diantaranya Wordpress, Joomla, Drupal, Blogger, Shopify

Pembuatan CMS tersebut gratis sehingga memudahkan bagi siapa saja dapat membangun website, forum, e-commerce maupun blog tanpa membutuhkan keahlian bahasa pemrograman yang rumit serta beban biaya yang tinggi. Namun belum memahami langkah-langkah dalam pembuatannya.

Dan apabila website yang dikelola dengan benar dan dijalankan dengan baik maka pemilik website akan memiliki banyak keuntungan. Namun pemilik website harus mengantisipasi beberapa permasalahan-permasalahan yang seringkali terjadi seperti pembaharuan website agar pengunjung tidak merasa bosan sehingga pemilik website harus dapat memikirkan bagaimana cara agar website terlihat lebih menarik. Dan permasalahan tersebut harus dapat diantisipasi dengan mencoba mempelajari karakter pengunjung.

Hampir seluruh website atau situs yang berada di internet menggunakan sebuah CMS karena sea mudah digunakan untuk membuat sebuah website. Dengan menggunakan CMS, maka kita bisa mengelolanya dengan mudah serta biaya yang dikeluarkan juga lumayan murah tidak

seperti dengan membuat website yang full custom yang biayanya bisa berkali-kali lipat mahalanya. Dengan demikian, kini banyak pelaku yang memburu para penyedia layanan jasa pembuatan website dengan menggunakan content management system karena dirasa mudah dan biayanya pun juga lumayan murah. Meskipun terbilang mudah dalam penggunaan content management system, namun pengguna atau user harus memperhatikan kelebihan dan kekurangan yang terdapat pada software aplikasi tersebut yang dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam membuat dan memanipulasi website berbasis content management system.

Kelebihan dan Kekurangan membangun atau membuat website menggunakan content management system: Tidak memerlukan instalasi, CMS merupakan sistem yang berjalan diserver internet, sehingga tidak perlu menginstal disetiap komputer yang Anda gunakan. Selama Anda memiliki jaringan internet dan browser Anda sudah dapat memperbarui website kapan saja dan dimana saja. Sumber terbuka atau open source. Karena CMS tidak memerlukan pengetahuan khusus serta tidak mengeluarkan biaya maka Anda dapat dengan mudah untuk menggunakan dan mengubahnya sendiri. Lebih efisien diartikan dapat membuat beberapa user ID dan mengizinkan beberapa orang untuk membantu memperbarui serta mengelola website. Dengan demikian pembaruan konten dapat berjalan dengan cara lebih efisien. Pembaruan desain mudah yakni CMS memiliki template desain yang terpisah dengan isi konten. Jika Anda ingin mengubah desain web, Anda hanya perlu mengganti template sesuai keinginan tanpa perlu khawatir terjadi perubahan pada isi konten Anda.

Kekurangan content management system. Masalah keamanan adalah kemampuan CMS eski dapat memperbarui data kapanpun dan dimana pun selama tersedia jaringan internet dan browser, namun penggunaan CMS rentan terkena akses illegal. Kebebasan desain terbatas, bermakna karena adanya template desain, CMS tidak dapat membuat halaman dengan desain yang berbeda diluar template yang telah disediakan. Harus dapat mempelajari terlebih dahulu, meskipun memiliki kemudahan, namun pengguna atau pemiliki website harus memiliki pengetahuan mengenai CMS serta membiasakan diri untuk menggunakan fungsi-fungsi didalamnya.

Oleh Karena itu, Tim PKM ini mengajukan proposal yang berjudul "PEMBUATAN WEBSITE CMS (CONTENT MANAGEMENT SYSTEM) PADA SMK MUHAMMADIYAH PARUNG BOGOR". Dari tema yang diambil diharapkan para peserta didik dapat memahami dan memiliki kemampuan dalam

pembuatan maupun pengembangan Website CMS dan mampu mengaplikasikannya sehingga dapat dijadikan sebagai media yang dapat dimanfaatkan untuk pembelajaran online, penjualan produk dan jasa, forum komunikasi maupun penulisan artikel atau blog..

yang berisi informasi dan data yang dibutuhkan saat melamar kerja. Pada *Curriculum Vitae* diperoleh informasi yaitu biodata diri, pendidikan, keahlian, riwayat kerja, dan lain sebagainya. CV yang disusun dengan baik dapat menjadi nilai saing yang berarti pada proses interview.

Penyusunan yang baik serta pemanfaatan teknologi dalam perancangan CV dengan CANVA, diharapkan dapat membantu dalam proses pembuatannya. Cara mengakses aplikasi Canva ini bisa dengan smarphone Android atau Web. Menurut Safaat (2014), android adalah platform free yang dapat dikembangkan karena tidak ada biaya license atau biaya testing, tidak ada kontrak yang dibutuhkan jadi aplikasi bisa dibagikan dalam bentuk apapun. Sedangkan web bisa menyajikan informasi di internet utuh untuk mempertemukan dokumen (*link*) dengan dokumen lainnya (*hypertext*) yang bisa diakses via browser [9].

Di era ini pun salah satu kemampuan yang dapat menunjang sumber daya manusia agar tetap produktif adalah *digital marketing*. Dengan *digital marketing* diharapkan tetap aktif dengan kegiatan pemasaran atau promosi dan juga dapat menarik konsumen dan calon konsumen secara cepat melalui media digital atau internet. *Workshop* di SMK Panti Karya 3 diharapkan dapat memberikan bekal pada siswa/i untuk meniti karir masa depan yang serba digital ini.

Di era teknologi yang sangat berkembang pesat, Digital marketing, social media dan e-commerce bukan hal yang baru, karena di setiap keseharian kita, pasti berhubungan dengan ketiga hal tersebut. Mulai dari iklan yang mempromosikan suatu product atau jasa melalui Digital marketing, social media dan e-commerce.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Aplikasi CMS (Content Management System), yaitu aplikasi yang dapat mempermudah pengguna dalam melakukan pengelolaan website. Pengelolaan website dilakukan antara lain pengelolaan content, kategori dan user. Selain itu, aplikasi juga dapat menampilkan content yang telah dibuat kedalam halaman web. Aplikasi menyediakan web service untuk beberapa

fitur yang dimilikinya sebagai alat untuk berinteraksi dengan aplikasi lain. Web service tersebut dapat digunakan aplikasi lain untuk mendapatkan dan menambah content, mengelola dan mendapatkan kategori, serta untuk mengelola user pada aplikasi penyedia web service. Aplikasi CMS yang digunakan adalah Joomla. (Mhd. Zulfansyuri Siambaton, Muhammad Fakhriza, 2020)

Perkembangan teknologi jaringan dan internet sekarang berkembang sangat cepat dari tahun ke tahun, perkembangan teknologi yang sedemikian pesat ini terbukti telah mampu mengintegrasikan setiap detail informasi yang sebelumnya dianggap mustahil tercapai, internet sering digunakan sebagai media atau alat untuk menyampaikan informasi dan promosi penjualan produk secara online melalui website dimana informasi produk tersebut dapat diakses masyarakat luas. Metode dari penelitian ini adalah pengumpulan data primer, data sekunder, perencanaan, analisis, desain, implementasi, test dan pemeliharaan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang website dimana pelanggan dapat melakukan pemesanan barang dan menghasilkan e-commerce yang dapat menampilkan produk serta meningkatkan promosi dan pemesanan produk. Penelitian ini membahas mengenai pembuatan website menggunakan Content Management System (CMS) yang bisa diakses untuk pemesanan produk secara online yang akan diimplementasikan pada Arsyadan Shop. Dalam pembuatan website ini nantinya akan menjadi acuan untuk dapat merancang proses pemesanan produk dan sebagai promosi produk. Tool yang digunakan dalam pembuatan website CMS pada Arsyadan shop ini yaitu komponen lokomedia untuk sistem pemesanan produknya, sql untuk databasenya, dan script php sebagai dasar bahasa pemrograman yang digunakan. Dengan adanya website ini pihak toko akan lebih mudah untuk melakukan promosi produknya, pemesanan barang dapat dilakukan secara langsung melalui website ini, konsumen tidak harus datang ke Toko untuk memesan barang. Informasi tentang produk terbaru dapat terpublikasi dengan baik, dengan adanya aplikasi ini maka konsumen dapat melihat info tentang produk serta detailnya dengan lebih baik. Marketing digital menurut Taken (2014) saat ini menjadi salah satu media pemasaran yang banyak disukai oleh masyarakat untuk membantu beragam pekerjaan atau kegiatan yang dilakukan. Dengan *marketing digital*, transaksi juga komunikasi bisa dilaksanakan kapanpun dan dapat mendunia. (Faris Heru Wibowo, 2019).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan kegiatan promosi perusahaan dengan menggunakan website. Metode penelitian

yang digunakan dalam penelitian ini adalah Penelitian Tindakan. Website ini dirancang menggunakan Wordpress. Untuk mendapatkan data penelitian dengan pembuatan website menggunakan metode wawancara, dan kuesioner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa website menggunakan cms Wordpress memiliki perkembangan yang cukup baik, website memiliki tampilan yang menarik dan mudah digunakan sehingga pengguna tidak bingung dalam pengoperasiannya. Untuk meningkatkan area pemasaran perusahaan perlu mengembangkan website sebagai media promosi. *Media social* merupakan media berbasis online yang menunjang hubungan sosial. *Media social* memanfaatkan teknologi web yang mengganti komunikasi menjadi dialog interaktif. (Dewangga Anjarkusuma, 2014)

3. METODE PENELITIAN

Uraikan metode pendekatan dari masing-masing solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan yaitu Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi Universitas Pamulang yang melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat mengajukan surat PKM ke Universitas Pamulang. Setelah mendapatkan persetujuan dari Universitas Pamulang maka kami lanjut mengajukan izin ke pihak SMK Muhammadiyah Parung Bogor.

Setelah izin di terima maka rencana kami acara dilakukan pada hari Kamis, 30 September 2021 secara offline dengan memperhatikan protokol kesehatan seperti menjaga jarak, mencuci tangan dan memakai masker. Setelah kegiatan pengabdian masyarakat di SMK Muhammadiyah Parung selesai dilakukan, dengan cara penyampaian materi dilakukan dengan melibatkan siswa/siswi SMK Muhammadiyah dengan memberikan panduan bagaimana cara membuat, memanipulasi, dan melakukan pembaharuan website menggunakan content management system. Dan tahap selanjutnya akan dilakukan pembuatan laporan akhir dan presentasi sebagai laporan tugas akhir kegiatan PKM dilaksanakan. Adapun atas program pengabdian kepada masyarakat tepatnya diharapkan mendapatkan luaran sebagai berikut :

- a. Mampu memanfaatkan teknologi informasi.

Dari usulan program ini di harapkan menambah kompetensi dalam dunia digital website yang dikuasai oleh siswa siswi SMK Muhammadiyah Parung.

- b. Publikasi ilmiah

Mahasiswa mampu membuat suatu karya ilmiah yang akan di publikasi dalam

jurnal untuk mengadakan pelatihan terhadap siswa siswi dalam membuat dan mengelola konten CMS dengan kemampuan digital teknologi website, sehingga nantinya siswa-siswi dimasa depan dapat mengembangkan ide kreatif pemasaran produk, blog pribadi maupun forum sosial sehingga menciptakan manusia yang unggul.

c. Daya saing kuat dimasa datang

Terbentuknya daya saing untuk generasi dimasa depan dalam membuat dan mengelola konten website yang dapat meningkatkan pengetahuan, memajukan teknologi dan mampu bersai dalam pengguna teknologi dimasa datang dengan penuh tanggung jawab.

d. Media social dan pemasaran

Terciptanya media digital yang dapat digunakan dalam bersosialisasi atau promosi produk yang dimiliki yang dilakukan oleh siswa siswi SMK Muhammadiyah Parung

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

Fokus pengabdian masyarakat yang kami sampaikan tentang Pembuatan Website Content Management System (CMS) menggunakan Wordpress sebagai media pembuatan Website CMS yang dapat membantu para Siswa dan siswi dalam mengembangkan ilmu pengetahuan dibidang teknologi. Adapun Hasil dari kegiatan PKM adalah dengan memperkenalkan penggunaan Wordpress sebagai media pembuatan website CMS.

Target penggunaannya adalah Pelajar di SMK Muhammadiyah Parung Bogor. Jika ada kendala kendala pada saat tim pelaksana menyampaikan materi maka dapat ditanyakan dan dibahas saat acara kegiatan tersebut berlangsung agar sama sama memberikan manfaat dan dapat dilakukan penyelesaian. Apabila di akhir acara para Siswa dan Siswi ada beberapa hal yang kurang mengenai pembahasan pemaparan materi yang kami sampaikan maka dapat menghubungi LPPM Universitas Pamulang, Agar dapat diakomodir terkait kebutuhan tersebut.



Gambar 1. Foto Kegiatan PKM

Pelaksanaan Pembuatan Wibsite Content Management System Menggunakan Wordpress akan dilaksanakan di SMK Muhammadiyah Parung Bogor. Pelaksanaan kegiatan berupa pemaparan materi yang akan diangkat lalu sesi tanya jawab. Adapun susunan kegiatan pelaksanaan acaranya adalah sebagai berikut :

Tabel 4 1 Susunan kegiatan Pelaksanan PKM

No.	Rundown	Acara	Penanggung Jawab
1.	09.00 – 09.15	Pembukaan Oleh MC	Anggie Aulia
2.	09.15 – 09.30	Sambutan ketua PKM	Salman Farizy,S.Kom,M.Kom
3.	09.30 – 09.45	Penyampaian Materi 1	Erlangga Hadi Sasmita
4.		Penyampaian Materi 2	Julio Saputra
5.	09.45 – 10.30	Penyampaian Materi	Salim Agustiansyah
		3/Praktek	
6.	10.30 – 10.45	Penyimpulan Materi Akhir	Drs. Afrizal Zein,M.Kom
7.	10.45 – 11.00	Tanya Jawab/Kuis	Emi Sita Eriana,S.Kom,M.Kom
8.	11.00 – 11.10	Penutup Acara/Do'a	GhemaNusaPersada,S.Kom,MTI
9.	11.10 – 11.20	Penyerahan Plakat/Souvenir	Kelompok
10.	11.20 – 12.00	Dokumentasi	Kelompok

Pembahasan materi sosialisasi menggunakan Wordpress untuk pembuatan website CMS ini guna meningkatkan ilmu pengetahuan di bidang teknologi dan siap bersaing di dunia kerja. Tahap ini bertujuan sebagai gambaran awal rencana program pada masyarakat serta meningkatkan minat pelajar dalam mengembangkan ilmu teknologi saat ini. Indikator keberhasilan tahap ini yaitu dapat dilihat dari hasil jawaban kuis pretest (sebelum sosialisasi) dan post test (sesudah sosialisasi) dengan tingkat keberhasilan 75%,

Tahap selanjutnya pengajaran pada Siswa dan Siswi dilakukan dengan membuat website dengan wordpress. Pembuatan website yang di buat oleh Siswa dan Siswi SMK Muhammadiyah Parung Bogor dengan tampilan design website yang menarik. Tahap pengajaran bertujuan untuk

memberikan pemahaman secara teori terhadap Siswa dan Siswi SMK Muhammadiyah Parung Bogor sasaran sehingga para Siswa dan Siswi siap untuk melaksanakan praktek pembuatan Website CMS menggunakan Wordpress. Indikator test (sebelum pengajaran) dan post test (sesudah pengajaran) dengan tingkat keberhasilan 75%.

Tahap aplikasi merupakan tahap terakhir. Tahap ini mencakup pendampingan serta pelatihan pembuatan website CMS menggunakan Wordpress. Tujuan sebagai implementasi dari tujuan utama program yaitu mengembangkan ilmu pengetahuan teknologi kepada setiap pelajar SMK Muhammadiyah Parung Bogor agar menjadi Siswa/i yang siap bersaing di bidang teknologi. Cara pembuatan Website selengkapnya dapat dilihat Indikator keberhasilan dari tahap ini adalah Pelajar mampu membuat dan Menggunakan Wordpress sebagai media pembuatan Website CMS.

Tahap Evaluasi Tahap evaluasi dilakukan untuk memberikan solusi dari permasalahan yang dihadapi oleh Siswa/i dalam proses pembuatan Website. Indikator keberhasilan pada tahap ini adalah didapatkan solusi dari permasalahan tersebut dan menjadi acuan untuk ke depannya dan juga terus berkembang dan berjalannya program ini.

Hasil dan dokumentasi dari pelaksanaan PKM Pembuatan Website Content Management System (CMS) menggunakan Wordpress akan dilaksanakan di SMK Muhammadiyah Parung Bogor.

5. KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Dari hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, dapat disimpulkan beberapa hal sesuai tujuan dari pengabdian di SMK Muhammadiyah Parung yang nantinya di harapkan siswa-siswi dapat memanfaatkan teknologi dalam dalam proses belajar, sehingga menjadi modal kemampuan untuk mengembangkan kompetensi yang dimiliki.

5.2. Saran

Untuk meningkatkan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, penulis membutuhkan saran untuk pengembangan kegiatan pengabdian selanjutnya. Adapun saran bagi pengabdian selanjutnya yakni kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bisa ditingkatkan dalam membuat tutorial pembuatan dan pengembangan website menggunakan Content Management System diberikan kepada guru-guru pada instansi terkait.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Antonius. 2009 . Pengantar Content Management System (CMS)..
- [2] Davis, Gordon B. 2003. Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen. PT.Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.
- [3] Fatansyah. 2004. Basis Data. Penerbit Informatika Bandung.
- [4] Ferdiansyah, Rapelino. 2011. CMS (Content Management System) Wordpress
- [5] Hakim, Lukman, 2004, Sistem Informasi Manajemen, Buku Pegangan Kuliah Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- [6] Tanjung, R. E., & Faiza, D. (2019). Canva Sebagai Media Pembelajaran Pada Mata Pelajaran Dasar Listrik dan Elektronika. *VoteTEKNIKA: Jurnal Vocational Teknik Elektronika dan Informatika*, 7(2), 79-85.
- [7] Afrizal Zein (2021), PENGENALAN MICROSOFT OFFICE PADA SISWA SMP NEGERI 1 CISEENG, Jurnal Pranataindonesia. Vol 4 No 1 (2021)
- [8] Haryanto, Bambang. 2004. Sistem Manajemen Basisdata. Penerbit Informatika, Bandung.
- [9] Saputri, G., & Eriana, E. S. (2020). IMPLEMENTASI METODE WATERFALL PADA PERANCANGAN SISTEM INFORMASI KOPERASI SIMPAN PINJAM BERBASIS WEB DAN ANDROID (STUDI KASUS PT. PEB). *JURNAL TEKNIK INFORMATIKA*, 13(2), 133-146.